

## INDICE

|   |           |
|---|-----------|
| <b>CAPÍTULO I</b>   |           |
| <b>PRÁCTICAS COMERCIALES RESTRICTIVAS</b>                                     | <b>7</b>  |
| <b>1.1 Mercado relevante</b>  | <b>7</b>  |
| - Posición de dominio   |           |
| - Libertad económica  |           |
| - Paralelismo   |           |
| - Sustitutos  |           |
| - Segmentación del mercado  |           |
| - Casos internacionales   |           |
| - Capacidad adquisitiva del consumidor  |           |
| <b>1.2 Telefonía fija y móvil (sustitutos)</b>                                | <b>31</b> |
| - Elasticidad de la demanda   |           |
| - Convergencia de servicios   |           |
| <b>1.3 Integraciones en contratación pública</b>                              | <b>47</b> |
| - Concepto de unión temporal y consorcio                                      |           |
| - Contratos de colaboración empresarial                                       |           |
| - Libertad de entrada   |           |
| <b>1.4 La eficiencia como excluyente de tipicidad (explicación económica)</b> | <b>63</b> |
| - Eficiencia en la economía   |           |
| - Exclusividad por territorio   |           |
| - Libertad de escogencia, libertad de entrada, variedad de precios            |           |
| - Tipificación de comportamientos restrictivos                                |           |
| - Presunción de ilegalidad  |           |

|   |            |
|---|------------|
| <b>CAPÍTULO II</b>  |            |
| <b>COMPETENCIA DESLEAL</b>  | <b>81</b>  |
| <b>2.1 Deslealtad por venta por debajo de costos</b>                  | <b>81</b>  |
| - Concurrencia del mercado  |            |
| - Abuso de la posición dominante                                      |            |
| - Buena fe  |            |
| <b>2.2 Solidaridad por acto desleal</b>                               | <b>97</b>  |
| - Publicidad engañosa   |            |
| - Deber de cuidado  |            |
| - Riesgo creado   |            |
| <br>  |            |
| <b>CAPÍTULO III</b>   |            |
| <b>PROTECCION AL CONSUMIDOR</b>                                       | <b>113</b> |
| <b>3.1 Producto defectuoso. Responsabilidad objetiva o subjetiva.</b> | <b>113</b> |
| - Elementos de la responsabilidad civil                               |            |
| - Acciones populares  |            |
| - Acciones de grupo   |            |
| - Responsabilidad contractual y extracontractual                      |            |
| - Estatuto del consumidor   |            |
| <b>3.2 Incumplimiento contractual o efectividad de la garantía</b>    | <b>125</b> |
| - Garantía mínima presunta  |            |
| - Excepción de contrato no cumplido                                   |            |
| - Buena fe  |            |